



Ficha de Unidade Curricular

DESIGNAÇÃO DA UNIDADE CURRICULAR:

Novas Tendências em Comunicação Estratégica

DESIGNATION OF CURRICULAR UNIT:

New Trends in Strategic Communication

SIGLA DA ÁREA CIENTÍFICA EM QUE SE INSERE / SCIENTIFIC AREA ACRONYM

ERPCO

DURAÇÃO / DURATION (Anual, Semestral)

Semestral

HORAS DE TRABALHO / WORK HOURS (número total de horas)

135

HORAS DE CONTACTO / CONTACT HOURS (discriminadas por tipo de metodologia adotado - T - Teórico; TP - Teórico-prático; PL - Prático e laboratorial; S- Seminário; OT - orientação tutorial)

OT:2; T:30; TP:15

% HORAS DE CONTACTO A DISTÂNCIA / % REMOTE CONTACT HOURS

Sem horas de contacto à distância/No remote hours

ECTS

5 ECTS



DOCENTE RESPONSÁVEL E RESPETIVA CARGA LETIVA NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Ana Luísa Canelas Rasquilho Raposo - 12 horas

RESPONSIBLE ACADEMIC STAFF MEMBER AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT (FILL IN THE FULLNAME):

Ana Luísa Canelas Rasquilho Raposo - 12 hours

OUTROS DOCENTES E RESPETIVAS CARGAS LETIVAS NA UNIDADE CURRICULAR (PREENCHER O NOME COMPLETO):

Rita da Silva Dantas - 33 horas

OTHER ACADEMIC STAFF AND LECTURING LOAD IN THE CURRICULAR UNIT:

Rita da Silva Dantas - 33 hours

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM (CONHECIMENTOS, APTIDÕES E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES):

Pretende-se que os estudantes compreendam a relação existente entre a teoria e a prática das Relações Públicas (RP), sendo capazes de reconhecer iniciativas relevantes para o seu reconhecimento e profissionalização, bem como as abordagens teóricas propostas para a sua compreensão.

Partindo de uma abordagem ético-deontológica, procura-se, simultaneamente, preparar os estudantes para um exercício eticamente responsável e deontologicamente correto da profissão e confrontá-los com alguns dos desafios contemporâneos, nomeadamente, a Inteligência Artificial.

Por fim, será promovida uma reflexão relativa às novas perspectivas sobre as Relações Públicas e as suas subdisciplinas no contexto atual.



LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT:

The aim is for students to understand the relationship between the theory and practice of Public Relations (PR), enabling them to recognise initiatives relevant to their professional development and recognition, as well as the theoretical approaches proposed to aid their understanding.

Based on an ethical and deontological approach, the course simultaneously seeks to prepare students for the ethically responsible and deontologically sound practice of the profession and to confront them with some of the contemporary challenges, notably Artificial Intelligence.

Finally, the course will encourage reflection on new perspectives regarding Public Relations and its sub-disciplines in the current context.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

1. O corpo teórico e a prática das Relações Públicas (RP): consonância ou dissonância
 - 1.1. Iniciativas associadas ao reconhecimento e profissionalização das RP
 - 1.2. Abordagens teóricas na compreensão das RP
 - 1.3. As (novas) subdisciplinas e áreas de intervenção das Relações Públicas
2. Inteligência Artificial e o seu impacto social e nas Relações Públicas
3. Ética e Deontologia das Relações Públicas
 - 3.1. Introdução ao pensamento ético
 - 3.2. Deontologia das Relações Públicas

SYLLABUS:

1. The theoretical framework and practice of Public Relations (PR): harmony or discord
 - 1.1. Initiatives relating to the recognition and professionalisation of PR
 - 1.2. Theoretical approaches to understanding PR
 - 1.3. The (new) sub-disciplines and areas of practice in Public Relations
2. Artificial Intelligence and its social impact and impact on Public Relations
3. Ethics and Professional Conduct in Public Relations
 - 3.1. Introduction to Ethics
 - 3.2. PR Deontology



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR:

Os conteúdos programáticos estão organizados em três módulos. No primeiro módulo pretende-se explorar questões relacionadas com as Relações Públicas enquanto disciplina e profissão, dotando os estudantes de conhecimentos que lhes permitam ser autónomos numa reflexão sobre a teoria e a prática desta área de conhecimento

No segundo módulo, será analisado o tema da Inteligência Artificial e os seus impactos na sociedade e, consequentemente, nas Relações Públicas.

Por fim, os conteúdos focam-se na reflexão ética dos contextos contemporâneos e das práticas das Relações Públicas.

Através da análise das tendências em Relações Públicas e de casos concretos, são exploradas novas subdisciplinas e áreas de intervenção.

DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES:

The course content is organised into three modules. The first module aims to explore issues relating to Public Relations as both an academic discipline and a profession, equipping students with the knowledge to reflect independently on the theory and practice of this field of study.

The second module will analyse the topic of Artificial Intelligence and its impacts on society and, consequently, on Public Relations.

Finally, the course content focuses on ethical reflection on contemporary contexts and Public Relations practices.

Through the analysis of trends in Public Relations and specific case studies, new sub-disciplines and areas of practice are explored.

METODOLOGIAS DE ENSINO:

As aulas combinam exposição teórica e trabalho prático, com foco na discussão de exemplos reais. Estudo orientado e discussão de textos fundamentais e de diferentes abordagens teóricas e deontológicas. Análise crítica de iniciativas e documentos de referência, bem como de normas e códigos deontológicos relevantes para a área. Discussão e resolução de casos práticos, incentivando o debate, a argumentação ética e a aplicação dos princípios estudados.



TEACHING METHODOLOGIES:

The classes combine theoretical input and practical work, with a focus on discussing real-life examples. Guided study and discussion of key texts and different theoretical and ethical approaches. Critical analysis of initiatives and reference documents, as well as ethical standards and codes relevant to the field. Discussion and resolution of practical case studies, encouraging debate, ethical reasoning and the application of the principles studied.

AVALIAÇÃO

A metodologia de avaliação é contínua e consiste num conjunto de exercícios e trabalhos individuais e de grupo realizados tanto em sala de aula, como em tempo não lectivo.

Avaliação Individual (75%)

- Avaliação contínua sumativa (15%)
- Exercício individual 1 (20%)
- Exercício Individual 2 (40%)

Avaliação em Grupo (25%)

- Exercício de Grupo 1 (25%)

Qualquer momento de avaliação individual ou de grupo com nota inferior a 8 (oito valores) implica que o estudante tenha de fazer a avaliação da unidade curricular em avaliação por exame.

EVALUATION

The assessment methodology is continuous and consists of a series of individual and group exercises and assignments carried out both in class and outside of teaching hours.

Individual Assessment (75%)

- Continuous summative assessment (15%)
- Individual Exercise 1 (20%)
- Individual Exercise 2 (40%)

Group Assessment (25%)

- Group Exercise 1 (25%)

If a student achieves a mark of less than 8 (eight) in any individual or group assessment, they will be required to sit an examination to be assessed for the module.



DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR:

Os trabalhos realizados, bem como a participação nas discussões e os exercícios escritos realizados em sala de aula, focam-se na capacidade de reflectir criticamente sobre temáticas contemporâneas e as práticas e desafios deontológicos das RP.

DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES:

The assignments, as well as participation in discussions and written exercises carried out in class, focus on the ability to reflect critically on contemporary issues and the ethical practices and challenges of public relations.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL: MAIN BIBLIOGRAPHY:

Heath, R. L. (Ed.). (2010). The SAGE handbook of Public Relations (2nd ed.). Thousand Oaks: SAGE Publications.

Parsons, P. J. (2016). Ethics in Public Relations: A guide to best practice. Kogan Page Publishers.

Valentini, C. (Ed.). (2021). Public Relations. Berlin/Boston. De Gruyter.

Outras obras e documentos para discussão serão apresentados em sala e no moodle.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) / SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos / 4 - Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all

8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos / 8 - Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all

12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis / 12 - Ensure sustainable consumption and production patterns

16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis / 16 - Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels



OBSERVAÇÕES (assinalar sempre que a UC seja optativa)

OBSERVATIONS

Inválido para efeitos de certificação